

ПРЕМИЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
СООБЩЕСТВО  
МЕДИА

**INTER  
COMM  
2022**

# О проекте InterComm

- InterComm – это платформа, объединяющая **лучшие практики и инструменты в области корпоративных коммуникаций**.
- InterComm – это **профессиональное комьюнити** специалистов и экспертов в области внутренних коммуникаций, представителей HR, маркетинговых, PR-департаментов, IT-подразделений компаний, регулярные встречи онлайн и офлайн в **InterComm Club**.
- InterComm – это **ежегодная независимая премия**, отмечающая лучшие проекты в сфере корпоративных коммуникаций, и **яркое деловое шоу**.
- InterComm – это **InterComm.media**, специализированная b2b-площадка, агрегирующая информацию о событиях и персонах российской отрасли корпоративных коммуникаций и корпоративных медиа.
- InterComm – это **лучшие идеи, кейсы и люди**, решающие актуальные задачи бизнеса через построение эффективных коммуникаций с персоналом.

Лариса Рудакова,  
председатель  
оргкомитета премии  
InterComm:



**//** Сотрудники компаний, их эффективный труд и личное благополучие сегодня – в фокусе внимания топ-менеджеров и владельцев бизнесов. Задача проекта InterComm – способствовать качественному развитию внутренних коммуникаций, а в конечном итоге – росту и процветанию экономики России. **//**

**Присоединяйтесь к нам!**

# История InterComm

Учреждение первой в России независимой премии в области внутренних коммуникаций

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**23**

2010

2012

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**49**

Появление новой номинации – «Образ жизни»

2013

2015

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**57**

Появление «народного голосования» и номинации «Выбор сообщества»

2016

2018

Премия становится международной. Запуск сайта InterComm.ru

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**70**

Появление новой номинации «Мастер коммуникаций»

**110**

2019

2020

Запуск InterComm. media. Гибридная конференция и награждение победителей, 10 часов прямого эфира.

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**103**

Старт сотрудничества с Британским институтом корпоративных коммуникаций (IoIC).

**Появление новых номинаций:** Событие, Медиа, Люди и технологии и др.

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**200**

2021

2022

4

# InterComm в цифрах

ЛУЧШИЕ ИДЕИ, КЕЙСЫ И ЛЮДИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

13

лет содействия  
формированию сообщества  
внутренних коммуникаторов России

5000

компаний-участниц  
конкурса

185

лауреатов премий

9000

ярких проектов  
в области внутрикорпоративных  
коммуникаций

10

номинаций

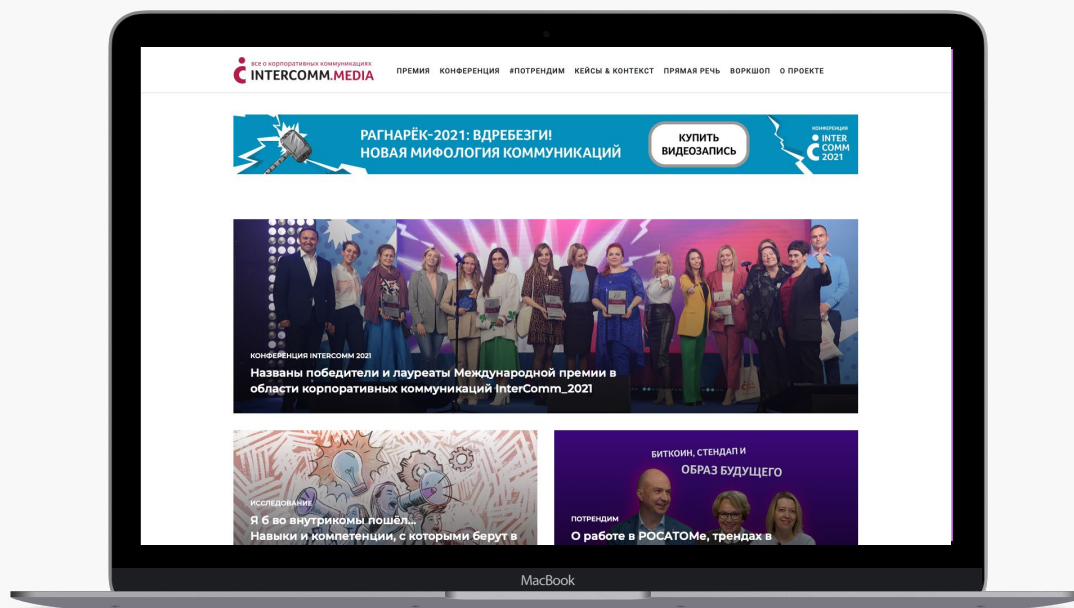
5

Участники  
мероприятий



# InterComm.media

Платформа  
intercomm.media



## InterComm.media – это:

- информация о Премии InterComm и условиях участия в ней
- кейсы лучших проектов Премии за 12 лет
- видео с мероприятий InterComm
- новости компаний
- события в сфере корпоративных коммуникаций
- аналитические материалы, обзоры тенденций
- авторские колонки, интервью с экспертами
- исследования по актуальным темам и трендам

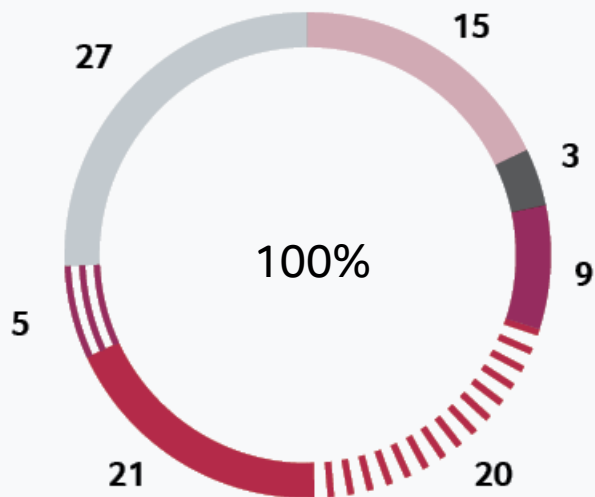
Сайт [intercomm.media](https://www.intercomm.media) – это **специализированное b2b-медиа для профессионалов в области корпоративных коммуникаций и корпоративных медиа.**

Ресурс создан с целью формирования комфортной информационной среды для специалистов в сфере корпоративных коммуникаций. Здесь можно высказывать экспертные мнения, делиться идеями и планами, рассказывать о реализованных проектах, публиковать информацию о самых интересных событиях отрасли.

**ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ: InterComm: всё о корпоративных коммуникациях**

# Аудитория

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ INTERCOMM\_2021



-  Директора по персоналу
-  Директора по коммуникациям
-  Директора по маркетингу
-  Руководители подразделений и менеджеры отделов корпоративной культуры, внутренних коммуникаций, бренда работодателя
-  Менеджеры по связям с общественностью
-  IT-специалисты, работающие в сфере корпоративных коммуникаций
-  Представители консалтинговых компаний

650

человек –  
офлайн-аудитория  
мероприятий в 2021 году.

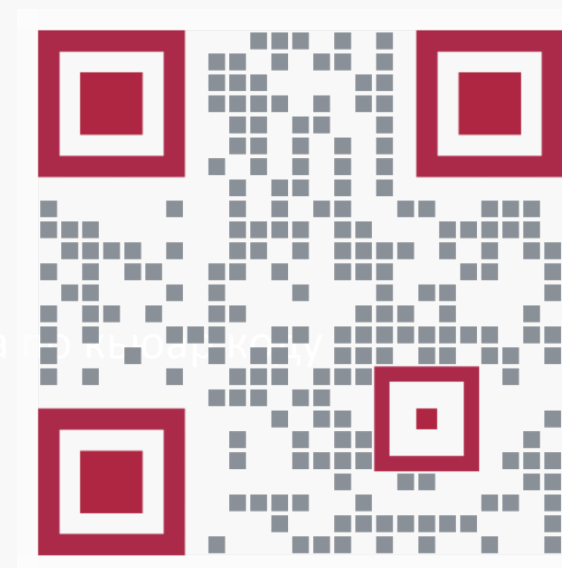
6300

человек –  
ежемесячная  
онлайн-аудитория

# InterComm – международная премия в области корпоративных коммуникаций

Ежегодно авторитетное жюри – топ-менеджеры компаний и консалтинговых агентств, признанные эксперты коммуникационной индустрии – выбирает **лучшие комплексные проекты** по формированию корпоративной культуры, построению бренда работодателя, обучению и мотивации персонала, укреплению лояльности и вовлеченности, развитию волонтерства и социального партнерства, корпоративным медиа, реализации маркетинговых и антикризисных программ, оценивает личные и командные достижения специалистов в области коммуникаций.

**Состав жюри** InterComm\_2022 на сайте [intercomm.media](https://intercomm.media) →



Участники – номинанты премии – получают объективную **экспертизу своих проектов**, а также возможность сравнить свои успехи в реализации коммуникационной стратегии с достижениями других компаний.



# Номинации премии InterComm\_2022

**«ТОЧКА РОСТА»** – проекты в области обучения персонала

**«РАБОТА МЕЧТЫ»** – проекты в области развития бренда работодателя

**«ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ»** – проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала, развития корпоративной культуры и ценностей

**«ОБЩИЙ ЗНАМЕНАТЕЛЬ»** – проекты в области создания единой коммуникационной среды

**«ОБРАЗ ЖИЗНИ»** – проекты в области Well-being и развития Work&life balance персонала

**«ДОРОГА В БУДУЩЕЕ»** – ESG-повестка во внутренних коммуникациях

**«ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ»** – цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций

**«ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»** – проекты в области КСО и волонтерства

**«МЕДИА»** – корпоративные, отраслевые и бренд-медиа на службе коммуникаций

**«СОБЫТИЕ»** – проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе развитии корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни

**«КОМАНДА ГОДА»** – командная номинация для лучшего корпоративного подразделения в области коммуникаций

\*В списке номинаций возможны изменения.

10

Премия  
InterComm\_2022

# График работы премии InterComm\_2022\*

15 марта – 19 сентября

ПРИЕМ ЗАЯВОК ОТ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

19 сентября – 3 октября

ОЦЕНКА ПОДАННЫХ ПРОЕКТОВ ЖЮРИ

3 октября

ПУБЛИКАЦИЯ ШОРТ-ЛИСТА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ

12 – 13 октября

ОТКРЫТАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ПРЕМИИ

27 октября

ДЕЛОВОЕ ШОУ И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
ПРЕМИИ INTERCOMM-2022

# Церемония вручения премии InterComm

Как это было в 2020 – 2021 году



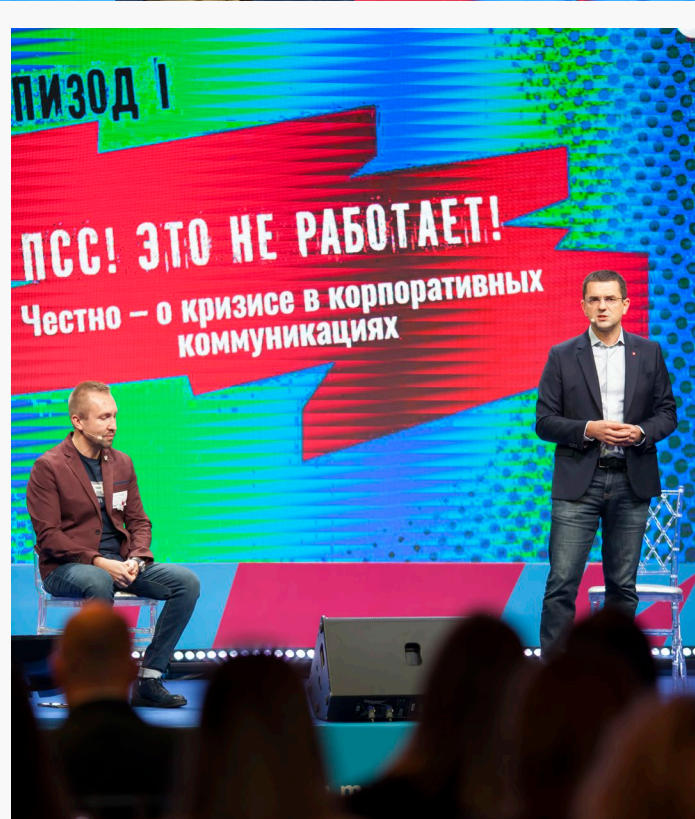
# Конференция InterComm\_2020

Как это было в 2020 году



# Конференция InterComm\_2021

Как это было  
в 2021 году



# Преимущества партнерства с проектом InterComm

InterComm

- 1** Представление вашей компании в качестве трендсеттера сферы корпоративных коммуникаций, участие вместе с экспертами отрасли, членами жюри премии InterComm в формировании отраслевой повестки
- 2** Эффективное продвижение вашего бренда на вашу целевую аудиторию руководителей и менеджеров отделов внутренних коммуникаций, департаментов интегрированных коммуникаций, PR, HR ключевых компаний страны, транснациональных компаний, компаний ближнего зарубежья
- 3** Индивидуальные форматы участия вашей компании в деловой и вечерней программе мероприятий, включая возможности организации собственных экспертных сессий и круглых столов, специальной номинации премии по актуальной для вашей компании тематике

15

Партнеры премии

Организатор:



Организационный партнер:



Стратегический партнер:



Эксклюзивный партнер:



Официальный партнер:



Партнеры:



Интеллектуальный партнер:



При поддержке:



Генеральный  
информационный  
партнер:

Информационные партнеры:



Российская Газета



Информационная  
поддержка:



-RUNET—ID-







ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Лариса Рудакова

моб.: +7 (903) 616-53-34

[lr@intercomm.media](mailto:lr@intercomm.media)



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР INTERCOMM:

Анна Смирнова

моб.: +7 (965) 184-92-78

[a\\_smirnova@intercomm.media](mailto:a_smirnova@intercomm.media)



ИНФОРМАЦИОННОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО С INTERCOMM:

Вера Вдовина

моб.: +7 (925) 004-27-08

[pr@intercomm.media](mailto:pr@intercomm.media)